

УДК 81'42



© *Валерия Нестерова*
старший преподаватель кафедры
иностраннных языков
Уральского юридического института
МВД России

© *Valeriya Nesterova*
Senior lecturer of the Foreign Languages dept.
of the Ural Law Institute of the Ministry
of the Interior of the Russian Federation
e-mail: karaelan@mail.ru

ИМПЛИЦИТНАЯ ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ КОМПОНЕНТОВ ОБРАЗА ПОЛИЦИИ В МАССМЕДИАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

В статье рассматривается вопрос о моделировании положительного образа российской полиции в массмедиальном дискурсе, в частности в газетном дискурсе, посредством имплицитной вербализации таких ценностных компонентов, как «профессионализм» и «законность». Имплицитная форма актуализации составляющих образа всегда прагматически ориентирована и сочетает в себе эмотивно-экспрессивную и оценочную характеристики, что обладает наибольшим речевоздействующим потенциалом на сознание адресата и конструирование целостного образа, а скрытый смысл высказывания декодируется реципиентом в зависимости от уровня его интеллектуального и нравственного развития.

Современные средства массовой коммуникации (СМИ), обладающие огромной способностью глобально воздействовать на массовое сознание аудитории, формировать или изменять картину мира индивида, в последние десятилетия отошли от прямого навязывания социальных установок, образов и стереотипов, поэтому идеологическая установка или мировоззренческая позиция автора медиатекста не навязывается адресатам, а скрыто внушается посредством имплицитной формы подачи информации.

Особенность имплицитной вербализации ценностных компонентов целостного образа заключается в скрытом смысле оценочного суждения, транслируемого адресантом, и способности или неспособности целевой аудитории декодировать этот смысл. В связи с этим имплицитность в аргументации следует рассматривать как прагматически ориентированную лингвистическую субъективно-оценочную категорию, проявляющуюся

в интенции адресанта донести смысловую недосказанность до адресата через дополнительные коннотативные значения, мотивированные экстралингвистической ситуацией [1].

Газетный дискурс, независимо от типа издания (проправительственные, нейтральные, оппозиционные), чаще всего базируется на аргументации и всегда апеллирует к разуму адресата (проправительственные газеты) и/или к его эмоциям (оппозиционные газеты), а также к признанным в том или ином обществе ценностям или антиценностям, которые играют важную роль в аргументации, а успешность аргументативного воздействия определяется выбором оптимальной стратегии и тактик [2]. Так, приводя аргументы с целью убедить адресата в истинности и объективности своей оценки предмету, объекту или явлению реальной действительности, адресант применяет различные виды доказательства, включающие в себя авторитетные и фактические основания (статистические данные, мнения экспертов и авторитетных лиц) и мотивационные основания (основание оценки), апеллирующие к потребностям, ценностям и чувствам адресата [3, с. 98–99].

В медиатексте оценка может выделяться на различных уровнях и базироваться в соответствии с несколькими критериями:

- на уровне слова в зависимости от характера оценочного признака (общая и частная оценки);
- на уровне слова и высказывания в соответствии с критерием наличия эмотивного компонента (рациональная и эмоциональная оценки);
- на уровне высказывания в зависимости от количества оцениваемых объектов и формулировки оценочного высказывания (абсолютная и сравнительная оценки);
- на уровне текста с учетом влияния контекста на реализацию семантики оценочных единиц (ингерентная/языковая/узуальная и адгерентная/речевая/окказиональная оценки);
- на основании критерия аксиологической интерпретации (положительная и отрицательная оценки) может проявляться на всех уровнях [4].

Интерес СМИ к правоохранительным органам объясняется тем фактом, что социальный институт полиции относится к исполнительной ветви государственной власти, и именно из образа органов власти, сложившегося в сознании граждан, будет зависеть поддержание или непринятие населением решений, принимаемых на государственном уровне, то есть можно проследить определенную зависимость

между существующим образом правоохранительных органов и социальной эффективностью власти в целом. Успешность функционирования социального института всегда зависит от признания значимости этого социального института обществом. Поэтому, с одной стороны, правоохранительные органы выступают в роли защитников разнообразных ценностей: государственно-политических, гражданско-правовых, натуральных, экономических, этических и прочих, а с другой стороны, социальный институт полиции может сам выступать в качестве общепризнанной ценности или антиценности, когда офицеров полиции начинают воспринимать в качестве агрессоров и разрушителей общепринятых ценностей и норм.

Рассмотрим конкретные примеры лингвистического моделирования образа российской полиции, реализуемые посредством стратегии оценочной аргументации, где вербализация ценностных компонентов образа правоохранительных органов имплицитно адресантам в аргументации.

В медиатексте под названием «В Башкирии пассажирку автобуса задержали за нарушение антиковидных мер» адресантом моделируется образ достаточно гуманной полиции, которой *«пришлось доставить строптивую пассажирку в отдел полиции, где в отношении нее составили административный материал за неповиновение законному распоряжению сотрудника полиции»* [5]. Употребленный адресантом *глагол «пришлось»* направлен на убеждение аудитории в том, что полицейские не превышали своих должностных полномочий, а, руководствуясь *«указом главы РБ “О введении режима “Повышенная готовность” на территории РБ в связи с угрозой распространения в РБ новой коронавирусной инфекции”*», были вынуждены задержать женщину, которая проигнорировала *«требования и работников вокзала, и стражей порядка»* [5]. *Эпитет «строптивая пассажирка»* направлен на противопоставление нарушителя общественного порядка мирным гражданам и стражам порядка. Таким образом, в рассматриваемом фрагменте адресантом актуализируется компонент «законность» образа полиции в имплицитной форме.

В новостной статье «В Москве задержали более 600 протестующих» автором медиатекста имплицитно вербализуется компонент «профессионализм»: *«За участие в несогласованной акции в центре Москвы задержаны более 600 человек. Об этом сообщил ответственный секретарь Общественной наблюдательной комиссии (ОНК) Иван Мельников, передает ТАСС. <...> По словам Мельникова, все они доставлены в разные отделения полиции по городу. Власти Москвы и других городов страны*

не одобрили проведение митинга 23 января из-за ограничений, принятых на фоне пандемии коронавируса» [6]. Так, в данном нейтральном контексте адресант моделирует положительный образ правоохранительных органов, стоящих на страже **государственно-политических ценностей**, аргументируя свою позицию за счет **ссылки на авторитетное лицо** в виде ответственного секретаря Общественной наблюдательной комиссии Ивана Мельникова, а также на мнение Правительства Российской Федерации, осуждающих действия митингующих. Сотрудники полиции в данном примере представлены как лица, профессионально выполняющие свои должностные обязанности по исполнению закона, обеспечению общественного порядка и пресекающие любые незаконные действия, угрожающие безопасности государства и его населения.

Имплицитную вербализацию компонентов «профессионализм» и «законность» можно проследить на следующем примере: *«Полиция не стала составлять административный протокол на писателя и обозревателя “Новой газеты” Дмитрия Быкова из-за участия в протестной акции в поддержку политика Алексея Навального 21 апреля. Об этом “Новой газете” рассказал адвокат Гаджи Алиев. “Обосновали тем, что каких-либо доказательств, свидетельствующих об участии в несанкционированном митинге, не имеется. Взяли объяснения. Будут выяснять дальнейшие доказательства”», — сообщил адвокат»* [7]. В данном контексте компоненты «профессионализм» и «законность» актуализируются посредством **ссылки на слова** адвоката Гаджи Алиева, аргументирующего положение об объективности действий правоохранительных органов, которые руководствуются в своей деятельности **законодательством и нормативно-правовыми актами**, строго регламентирующими порядок привлечения лиц к административной ответственности, поэтому сотрудники полиции не творят произвол и не составляют протоколы, не имея доказательную базу. Таким образом, данный фрагмент также направлен на моделирование положительного образа правоохранительных органов.

В следующем медиатексте адресантом также вербализуется компонент «профессионализм» в имплицитной форме: *«Сотрудники полиции утром 5 февраля вновь задержали активиста Павла Струнина по ст. 20.2 КоАП — “Нарушение установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга”. Об этом рассказал корреспонденту “Новой газеты” координатор “Открытой России” в Челябинске Денис Ибрагимов. Силовики провели обыск в квартире у родителей Струнина и изъяли телефоны, но уже в рамках расследования дела по ст. 267 УК — “Приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения”. По словам*

Ибрагимова, Струнина задержали накануне, 5 февраля, рано утром — примерно в то же время, когда происходили обыски у участницы акции 31 января Виктории Новиковой (сейчас полиция проводит оперативные мероприятия с Новиковой, также силовики провели обыск у активистки в рамках уголовного дела по ст. 267 УК)» [8]. В представленном аргументативном акте вербализация компонента «профессионализм» реализуется посредством **ссылки на нормативно-правовые акты** (ст. 20.2 КоАП — «Нарушение установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга», ст. 267 УК — «Приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения»), а также с помощью употребления **юридических** (приведение в негодность, уголовное дело) и **профессиональных терминов** (провели обыск, изъяли телефоны, расследование дела, оперативные мероприятия). Перлокутивный эффект усиливается за счет употребления **наречия** «вновь», направленного на убеждение адресантов в регулярности действий полиции по пресечению, раскрытию и расследованию противоправных деяний. **Ссылка на источник информации** (координатор «Открытой России» в Челябинске Денис Ибрагимов) и **упоминание имен** правонарушителей (активист Павла Струнина, участница акции 31 января Виктория Новикова) применяются адресантом для установления доверительных отношений с читателями и направлены на убеждение последних в достоверности информации.

Итак, в процессе создания медиатекста адресантом выстраивается определенная модель, способствующая наиболее эффективному восприятию и интерпретации адресатом содержания, а языковые средства при этом служат материальным воплощением ментальной единицы — образа социального института полиции. Наибольшим речевоздействующим потенциалом обладают стратегии, заключающие в себе оценку и аргументацию, поскольку они направлены на достижение прагматического эффекта убеждения в истинности и справедливости позиции адресанта, а имплицитный способ вербализации того или иного ценностного компонента зачастую подается автором не как новое знание, требующее рационального и осознанного анализа, а как нечто само собой разумеющееся. Основными приемами актуализации ценностных компонентов «профессионализм» и «законность» образа российской полиции в массмедийном дискурсе выступают ссылки на авторитетных лиц, официальные источники информации и нормативно-правовые документы, употребление юридической и профессиональной терминологии, направленные на убеждение адресатов в юридической компетентности стражей порядка, стоящих на защите государственно-политических и гражданско-правовых ценностей.

Список основных источников

1. Дубовская, А. В. Когнитивно-семантические основы сущности имплицитности в английской разговорной речи / А. В. Дубовская // Когнитивно-семантические исследования предложения и текста : межвуз. сб. науч. тр. — Вып. XIV. — Пятигорск, 2015. — С. 69–83.
2. Казыдуб, Н. Н. Три фактора стратегии аргументации в дискурсивном пространстве PLANNING / Н. Н. Казыдуб // Вестн. Иркут. гос. лингвист. ун-та. Сер. Лингвистика. — Иркутск, 2003. — Вып. 2. — С. 65–71
3. Куницына, Е. Ю. Оценка и ценности в структуре аргументации / Е. Ю. Куницына // Вестн. Иркут. гос. лингвист. ун-та. Сер. Лингвистика. — 2003. — Вып. 2. — С. 92–108.
4. Фомина, Ю. А. Аспекты изучения языковой оценки / Ю. А. Фомина // Вестник Челябин. гос. ун-та. Сер. Филология. Искусствоведение. — 2007. — № 20 (93). — С. 149–156.
5. В Башкирии пассажирку автобуса задержали за нарушение антиковидных мер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tg.ru/2021/10/18/reg-pfo/v-bashkirii-passazhirku-avtobusa-zaderzhali-za-narushenie-antikovidnyh-mer.html>. — Дата доступа: 01.02.2022.
6. В Москве задержали более 600 протестующих [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gazeta.ru/social/news/2021/01/23/n_15527186.shtml. — Дата доступа: 08.07.2021.
7. Полиция не стала составлять протокол на писателя и обозревателя «Новой» Дмитрия Быкова из-за участия в акции 21 апреля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/04/30/politsiia-ne-stala-sosta-vliat-protokol-na-pisatelja-i-obozrevatelja-novoi-dmitriia-bykova-iz-za-uchastiia-v-aktsii-21-aprelia>. — Дата доступа: 27.11.2021.
8. Суд в Челябинске вновь арестовал активиста, которого накануне освободили от ареста по апелляции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/02/06/167653-arest-chelyabinsk>. — Дата доступа: 09.07.2021.

IMPLICIT VERBALIZATION OF THE VALUE COMPONENTS OF THE POLICE IMAGE IN THE MASS MEDIA DISCOURSE

The article highlights the issue of the positive Police image modeling in the Mass Media discourse, the newspaper discourse in particular, through the implicit verbalization of such value components as «professionalism» and «legitimacy». The implicit form of actualization of these or that image components is always pragmatically oriented and combines emotive-expressive and evaluative characteristics, that has the greatest speech-influencing potential on an addressee's consciousness and the construction of a holistic image. The hidden meaning of a statement is decoded by a recipient depending on the level of his or her intellectual and moral development.